



# MASTER HOSPITALITY MANAGEMENT

Direttore del master: **John Christopher Niser**

È rivolto a coloro che intendono accrescere il loro livello di conoscenze e competenze nel settore con una prospettiva internazionale.

## LA FIGURA PROFESSIONALE

La figura formata con il master in Hospitality management possiede le **conoscenze ed abilità fondamentali per l'amministrazione del settore turistico-alberghiero.**

## OBIETTIVI

Il master in Hospitality management intende creare dei **veri e propri professionisti dell'ospitalità**, preparati, motivati e **formati** anche e **soprattutto nella pratica**. Il taglio specificatamente manageriale del master privilegia e sviluppa la ricerca come necessaria base scientifica per l'acquisizione di **metodologie e tecnologie di gestione avanzate**, spendibili nelle imprese ricettive che vogliono rendersi innovative e competitive **su un mercato completamente globalizzato.**

## DURATA E STRUTTURA

**Durata totale: 20 settimane + stage in azienda (3 mesi)**

**Sede: Milano International Campus di Novedrate (Como)**

**Data di inizio del master: giugno 2008**

## PROGRAMMA GENERALE

- › Presentazione del servizio di ristoro
- › Conoscenza culinaria e scelta del prodotto
- › Contabilità ed analisi commerciale-finanziaria di base
- › Lingua inglese
- › "Il saper vivere" e l'etichetta
- › Gestione ed ingegneria degli impianti
- › Interior Design
- › L'utilizzo del menage per il cibo e le bevande
- › Organizzazione delle camere e del front desk
- › Sistema di prenotazione camere
- › Vendita e marketing
- › Amministrazione delle risorse umane

**Massimo 30 partecipanti**



## MASTER HOSPITALITY MANAGEMENT

---

### STAGE

A conclusione del master è previsto uno **stage in azienda di 480 ore (3 mesi)** che sarà assegnato sulla base dei risultati ottenuti dallo studente.

### BORSE DI STUDIO

Per ogni edizione del master sono disponibili **una borsa di studio a copertura totale** dei costi e **una a copertura parziale**.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di 12.800 Euro. È possibile chiedere un **finanziamento con inizio pagamento a conclusione master**.

### GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Il professionista formato con il master in Hospitality management potrà lavorare nel settore turistico-alberghiero e **aspirare a posizioni di responsabilità nella gestione** che gli permetteranno di operare con professionalità **anche a livello internazionale**.

### INCAMPUS

InCampus è nato come **un nuovo modo di vivere l'università**; è un **campus privato universitario** studiato e strutturato per rispondere alla domanda crescente di una **formazione completa e approfondita** da affiancare a quella accademica tradizionale. È rivolto a chi cerca un insegnamento completo che permetta di sviluppare le abilità di ogni studente e **accrescere le capacità interpersonali, di problem solving e di autovalutazione**.